

État des lieux des manifestations littéraires, salons, fêtes et festivals du livre en Haute-Normandie

Enquête réalisée par l'Agence régionale du livre et de la lecture de Haute-Normandie, de juillet à décembre 2007

Afin d'accompagner la réflexion pour l'élaboration d'une « Charte des manifestations de promotion du livre et de la lecture en Haute-Normandie », l'Agence régionale du livre et de la lecture a consacré sa grande enquête 2007 aux manifestations littéraires, salons, fêtes et festivals implantés dans la région, afin de mieux connaître ce maillon essentiel dans la vie d'un ouvrage.



Café littéraire au 7^e Salon du livre d'aventures de Vernon en 2007

Le champ de l'étude

Trois critères ont été retenus pour délimiter le champ de l'enquête :

- Manifestations ayant pour objet principal la promotion du livre et la lecture,
- Implantation en Haute-Normandie,
- Rendez-vous régulier, délimité dans le temps, avec un caractère événementiel.

N'ont pas été pris en compte les rendez-vous réguliers dans l'année comme « À livre ouvert » à Montivilliers, ou les rencontres d'auteurs proposées par les librairies et les bibliothèques, ou encore les cafés littéraires comme ceux du Trianon-Transatlantique à Sotteville-lès-Rouen.

Ces animations de qualité, importantes pour la vie littéraire de notre région, devront faire l'objet d'une étude spécifique.

De même, cette enquête n'inclut pas les nombreuses animations ponctuelles proposées à l'occasion des deux grandes manifestations nationales autour du livre et de la lecture, « Lire en fête » et « Le Printemps des poètes », qui par leur ampleur et leur caractère national fausseraient l'approche régionale de l'étude. « Place à la poésie », manifestation d'envergure proposée par le Département de l'Eure et le Théâtre de l'Ephéméride dans le cadre du Printemps des poètes, ainsi que la « Maison de la poésie de Haute-Normandie », qui organise chaque année à la même occasion une série de rencontres autour de la poésie à Dieppe et dans la région, auraient tout à fait mérité de figurer dans cette étude.

En deuxième partie, nous resserrerons le champ de cette étude sur les salons, fêtes et festivals du livre, notamment pour étudier plus spécifiquement les conditions d'accueil des auteurs et de commercialisation des ouvrages, en introduisant deux critères complémentaires :

- Manifestations favorisant la rencontre entre les professionnels du livre et le public, notamment avec les auteurs et les illustrateurs,
- Manifestations pratiquant la vente de livres neufs.

Les salons consacrés au livre ancien ou d'occasion ne sont pas concernés par cette étude.



Expo Ludovic Debeurme - Le Regard d'à côté, Darnétal 2007

La méthode

Le questionnaire sur lequel cette enquête est basée a été validé par le groupe de travail chargé de l'élaboration de la « Charte des manifestations de promotion du livre et de lecture en Haute-Normandie ». Il a été envoyé à tous les organisateurs des manifestations recensées par le Centre de ressource de l'ARL ou signalées par les services des collectivités et de l'État chargés des aides à la vie littéraire. La plupart des manifestations ont été visitées par l'ARL en 2006 et 2007 pour une approche de terrain. Une présentation des premiers résultats de l'enquête a eu lieu le 25 octobre 2007 lors de la journée d'étude « Pour une charte des manifestations de promotion du livre et de la lecture ». Une deuxième vague de questionnaires fut ensuite envoyée pour compléter l'enquête, et notamment l'élargir aux festivals du conte et aux manifestations littéraires n'accueillant pas d'auteurs ou n'ayant pas d'espace de vente de livres neufs.

47 questionnaires ont été envoyés, 35 manifestations en activité ont été identifiées, 32 organisateurs ont répondu à l'enquête, au moins partiellement, soit un taux de retour de 91 %. *Pour avoir des éléments de comparaison, nous utiliserons régulièrement les résultats de l'enquête menée en 2005 par le CRL Auvergne (aujourd'hui intégré au Transfo).*

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

35 manifestations littéraires en Haute-Normandie

35 manifestations ont été identifiées en Haute-Normandie sur les années 2006 et 2007 (pour tenir compte des biennales), dont :

- 30 salons, fêtes et festivals du livre,
- 3 festivals du conte,
- 1 festival de lecture à voix haute,
- 1 manifestation pour la lecture à la plage.

Le nombre de manifestations littéraires, salons, festivals et fêtes du livre en Haute-Normandie a progressé en moins de 10 ans. Cependant, la région reste bien en deçà de l'explosion à laquelle nous assistons au niveau national. À titre de comparaison, la région Auvergne, avec une population moins importante (1 331 000 habitants contre 1 811 000 en Haute-Normandie) compte 73 manifestations littéraires (enquête 2005) soit plus du double qu'en Haute-Normandie.

Une répartition géographique équilibrée

- 11 manifestations dans l'Eure 31 %
- 23 en Seine-Maritime 65 %
- 1 sur les deux départements

Proportionnellement au nombre d'habitants, il y a autant de manifestations dans les deux départements (l'Eure représente 30 % de la population de Haute-Normandie).

En Seine-Maritime, on observe une forte concentration sur l'agglomération rouennaise avec 8 manifestations, et sur le littoral avec 6 manifestations dont « Lire à la plage » organisée par le Département de Seine-Maritime simultanément dans huit villes côtières en 2007 : Le Tréport, Criel-sur-Mer, Dieppe, Veules-les-Roses, Saint-Valéry-en-Caux, Fécamp, Etretat et Sainte-Adresse.

Deux zones à dominante rurale apparaissent moins riches en rendez-vous littéraires : le Pays de Caux et le Pays de Bray. À noter cependant le « Festival de lecture à voix haute » qui fédère 29 communes, 17 dans le Parc naturel régional des boucles de la Seine normande, à cheval sur l'Eure et la Seine-Maritime et 12 communes du Pays de Bray qui ne compte qu'une autre manifestation littéraire, le Salon du livre d'Aumale, depuis que le salon de Forges-les-Eaux, « Feuilles d'automne », a disparu en 2004.

Deux festivals du conte rayonnent également sur plusieurs communes : les « Soirées conte du terroir de Caux » fédèrent les trois communautés de communes du Pays d'accueil touristique du Terroir de Caux autour de Bacqueville-en-Caux, et les « Rencontres en contes », nouveau nom du « Festival du conte du Trait », proposent des manifestations sur huit communes du canton de Duclair.

Le département de l'Eure quant à lui présente une bonne répartition des manifestations sur son territoire, Evreux ne proposant qu'une seule manifestation, le Festival du livre et de la BD.

Un tiers des manifestations en milieu rural

13 manifestations (soit 37 %) se déroulent dans des communes de moins de 3000 habitants (6 dans l'Eure et 7 en Seine-Maritime) dont 3 dans des communes de moins de 1000 habitants. 23 manifestations (66 %) sont implantées dans des communes de moins de 10 000 habitants. Seules 3 manifestations sont implantées dans des villes de plus de 100 000 habitants (Rouen et Le Havre).

Des manifestations jeunes

Une manifestation sur deux à moins de six ans. La plus ancienne, le « Festival du livre de jeunesse de Rouen », a 24 ans (25^e édition en 2007). Le « Salon du livre normand » de Fontaine-le-Bourg a 17 ans, « À la rencontre du livre » de Maromme a 16 ans.

- 23 manifestations (66 %) ont moins de 10 ans,
- 17 (48 %) ont moins de 6 ans,
- 6 (17 %) ont moins de deux ans (première ou deuxième édition en 2007).

30 annuelles et 5 biennales

30 manifestations (86 %) sont annuelles.

5 biennales dont 4 les années impaires (Vernon, Bois-guillaume, Mesnil-Esnard, Yvetôt) et une les années paires (Beuzeville).

Une année sur deux, la Haute-Normandie a donc 3 manifestations littéraires en plus sur son calendrier.

Une répartition calendaire déséquilibrée

La répartition des manifestations dans l'année ressemble beaucoup à ce qui se passe dans les autres régions, deux pics, un au printemps et un, plus fort, en automne, peu de chose l'été et rien en hiver.

En 2007, 34 manifestations ont eu lieu en Haute-Normandie (« L'Eure du livre » à Beuzeville se tenant les années paires). 11 manifestations (un tiers) ont eu lieu au premier semestre, 7 en mars, 2 en mai et 2 en juin. 23 manifestations (deux tiers) se sont tenues au deuxième semestre, dont les deux plus importantes en termes de fréquentation : le Festival du livre de jeunesse de Rouen et le Festival BD de Darnétal (76). 3 manifestations se déroulent pendant l'été, 7 en septembre, 7 en octobre et 6 en novembre.

20 manifestations (60 %) sont concentrées sur moins de trois mois, de septembre à novembre, période pendant laquelle se déroule également l'opération nationale « Lire en fête ». Si la fixation des dates des manifestations relève bien sûr de leurs organisateurs, il semble nécessaire d'entamer une réflexion pour un rééquilibrage des calendriers, afin de mieux « lisser » l'offre faite au public. Selon les organisateurs, une des principales difficultés rencontrées serait l'indisponibilité des salles municipales au premier semestre.

BD et jeunesse en force

La Haute-Normandie compte 13 manifestations (35 %) consacrées à la BD, au livre de jeunesse et aux contes, à l'image d'un secteur très actif dans la région (éditeurs jeunesse, librairies spécialisées, bibliothèques). 19 manifestations s'annoncent généralistes, une est consacrée au régionalisme, une au polar et une à la nature et au jardin.



Lire à la plage, sur la côte de Seine-Maritime en 2007

Un rayonnement surtout local

Selon les informations fournies par les organisateurs, le rayonnement des manifestations se fait à l'échelle de la commune d'implantation pour 4 manifestations, de l'agglomération ou du pays pour 19 manifestations, à l'échelle du département pour 7 manifestations et de la région pour 5 manifestations.

23 manifestations (les deux tiers) ont une implantation très locale. Seules 4 manifestations (11 %) ont une notoriété qui dépasse les limites de la région : le Festival BD de Darnétal, le Festival du livre de jeunesse de Rouen, Polar à la plage au Havre et le Salon du livre d'aventures de Vernon qui, par sa situation à la limite de la Haute-Normandie, a également un rayonnement sur les régions limitrophes.

La Haute-Normandie n'a pas de manifestation littéraire ayant une forte notoriété nationale, comme Saint-Malo ou Angoulême... Cette question est revenue régulièrement pendant les débats sur la charte des manifestations de promotion du livre. À titre de comparaison, l'Auvergne compte 10 manifestations à vocation nationale (enquête 2005).

Des collectivités organisatrices

16 manifestations (46 %) sont organisées directement par une collectivité locale (une ville, une communauté de commune, un pays ou un département). 18 manifestations (51 %) sont gérées par une association, 1 par un office du tourisme.

Parmi les communes gérant en direct leur salon du livre se trouvent celles qui n'ont pas développé de véritable politique de lecture publique, qui n'ont pas de bibliothèque municipale par exemple (Darnétal, Bois-guillaume, Le Mesnil-Esnard...)

Faible professionnalisation

Sur 25 manifestations ayant répondu à la question, 10 (soit 40 %) déclarent faire appel à des salariés (de 0,7 à 2 équivalents temps plein), à des vacataires ou à des intermittents rémunérés. 22 manifestations (soit 90 %) comptent des bénévoles dans leur équipe (de 1 à 50, soit 17 en moyenne).

Cette très faible professionnalisation des équipes organisatrices des manifestations littéraires est conforme à ce que l'on peut observer dans les autres régions. Cependant, équipe bénévole ne veut pas forcément dire personnel non qualifié. Des libraires, des bibliothécaires, des enseignants participent bénévolement à l'organisation de certaines manifestations.

Peu de comités de pilotage

9 manifestations (soit 28 %) confient leur organisation et la programmation à un comité de pilotage, 13 à un bénévole, 3 à un professionnel rémunéré.

La présence d'un comité de pilotage marque l'ancrage d'une manifestation dans son environnement social, culturel, territorial. C'est un signe fort de bonne organisation, d'ouverture et de concertation. 28 %, c'est très peu. En Auvergne, 45 % des manifestations sont dotées un comité de pilotage (enquête 2005). Un accompagnement pour la création de comités de pilotage devra probablement être mis en place dans notre région.

Les dédicaces avant tout

32 manifestations (soit 89 %) organisent des signatures et dédicaces, 21 des expositions, 17 des rencontres tout public, 14 manifestations disposent d'un espace enfants, 14 proposent des animations contes, 13 des spectacles et concerts, 11 organisent des prix et concours littéraires, 11 des lectures à voix haute, 10 des dîners, goûters ou soupers, 9 des démonstrations, 8 manifestations publient une sélection de livres, 6 organisent des ateliers d'écriture, 5 des conférences, 5 des rencontres professionnelles, 4 des cafés littéraires.



Dédicaces à Normandibulle, Festival BD de Darnétal 2007

D'autres types d'animations sont proposés très ponctuellement : quiz BD, théâtre d'improvisation, débats politiques, jeux de stratégie, ateliers de peinture...

Si l'auteur reste au centre des manifestations littéraires avec les signatures et dédicaces, la programmation s'enrichit de nombreuses autres propositions.

Des actions toute l'année

14 organisateurs de manifestations (40 %) déclarent mener des actions de médiation tout au long de l'année. 24 d'entre eux (68 %) mènent des actions de sensibilisation essentiellement dans les semaines qui précèdent l'événement.

15 manifestations (43 %) déclarent accueillir des classes pour des matinées pédagogiques, ateliers, lectures, présentation d'auteurs et d'illustrateurs, rallye lecture et écriture, accompagnement de projets pédagogiques, aide à la conception de concours d'écriture, concours d'affiches... 13 manifestations (37 %) déclarent entretenir des relations avec une ou des manifestations culturelles se déroulant sur le même territoire.

Les auteurs au cœur des manifestations littéraires

Sur les 35 manifestations littéraires recensées en Haute-Normandie, 31 (soit 88 %) accueillent des auteurs et pratiquent la vente de livres neufs. Pour cette partie de l'enquête, nous allons donc travailler sur ce panel.

1063 auteurs invités en un an

Sur 28 réponses significatives (sur 31, soit 90 % du panel) :

2 manifestations ont reçu plus de 100 auteurs en 2007 (maximum : 139 auteurs)

6 manifestations (21 %) reçoivent entre 50 et 100 auteurs

7 manifestations (25 %) reçoivent entre 30 et 50 auteurs

6 manifestations (21 %) reçoivent entre 20 et 30 auteurs

3 manifestations (10 %) reçoivent entre 10 et 20 auteurs

4 manifestations (14 %) reçoivent moins de 10 auteurs (minimum : 2 auteurs)

L'ensemble des manifestations organisées de l'été 2006 à l'été 2007 comptent 1063 invitations d'auteurs (dont bien sûr des auteurs, notamment de la région, invités plusieurs fois) avec en moyenne 39 auteurs invités, deux grosses manifestations recevant plus de 100 auteurs, le Festival du livre de jeunesse de Rouen (122 auteurs) et le Festival du livre et de la BD d'Evreux (139 auteurs).

À titre de comparaison, les manifestations du livre en Auvergne accueillent 30 auteurs en moyenne (enquête 2005). Une certaine inflation du nombre d'auteurs invités caractérise notre région, ce qui peut interroger sur la qualité de leur accueil et de leur relation au public (à mettre en parallèle avec la faiblesse des budgets des manifestations).

Une manifestation sur trois rémunère les auteurs

Alors que 7 manifestations (22 %) déclarent établir un contrat formalisé avec chaque auteur invité, 11 manifestations (35 %) déclarent rémunérer les auteurs pour des :

Conférences	6
Interventions scolaires	5
Animations ateliers d'écriture	3
Rencontres / lectures	2
Signatures / dédicaces	1
Formations	1
Interventions débats / tables rondes	1
Prestations contées	1

Une seule manifestation rémunère les auteurs pour leur simple venue sur le site.

Défraiement :

Les organisateurs déclarent prendre en charge pour chaque auteur invité :

Le transport :	19	61 %
L'hébergement :	16	51 %
Les repas :	24	77 %

3 manifestations laissent à la charge de l'éditeur le transport de chaque auteur invité.

Une manifestation laisse à la charge de l'éditeur l'hébergement des auteurs.

Là encore une situation très proche de ce que l'on peut observer en Auvergne où un peu plus d'un tiers des manifestations rémunèrent les auteurs invités et 70 % d'entre elles proposent un défraiement.

Salle municipale ou chapiteau

22 manifestations (62 %) se tiennent dans une ou des salles municipales, 8 sous un chapiteau ou des tentes, 3 dans un château ou une abbaye. Un théâtre, un cinéma, un casino, un amphithéâtre, un parc des expositions sont également mis à contribution. 12 manifestations (34 %) se répartissent sur plusieurs lieux.

Entrée payante pour une manifestation sur quatre

8 manifestations (22 %) font payer l'entrée de la manifestation, les tarifs appliqués étant très variables : de 1 à 7 euros, avec entrée gratuite pour les moins de 12 ans, 16 ans ou 18 ans selon les manifestations.

La proportion de près d'une manifestation sur quatre pratiquant l'entrée payante est supérieure à ce qu'on peut observer dans les autres régions (en Auvergne, seulement 7 % des manifestations font payer l'entrée). Cela semble aller à l'encontre d'une politique d'accès du plus grand nombre au livre. Cependant, plusieurs organisateurs affirment que leur manifestation ne pourrait pas survivre à la gratuité des entrées.



Polar à la plage, sur le front de mer du Havre en 2007

31 manifestations vendent du livre neuf

31 manifestations (86 %) déclarent vendre du livre neuf. 11 manifestations (35 %) proposent également du livre d'occasion.

21 manifestations (68 %) confient la commercialisation à un ou des libraires.

7 organisateurs (22 %) assurent eux-mêmes la commercialisation des ouvrages.

13 manifestations (42 %) autorisent la vente directe d'ouvrages sur certains stands, soit par les auteurs eux-mêmes, soit par les éditeurs (sans passer par le libraire).

Seules 8 manifestations (26 %) acceptent le paiement par carte bancaire.

Trop peu d'organisateur nous ayant communiqué leur chiffre des ventes de livres, nous ne pouvons pas en tirer d'informations valides. La présence des libraires sur les manifestations en Haute-Normandie est moins forte qu'en Auvergne où 83 % des manifestations font appel à au moins l'un d'entre eux (contre 68 % en Haute-Normandie).

Cinq manifestations acceptent les aides à l'achat

Seuls 5 manifestations (16 %) déclarent proposer des aides à l'achat d'ouvrages : le Salon du livre d'aventures de Vernon, le Festival du livre de jeunesse de Rouen, le Festival BD de Darnétal, le Forum du livre de Malaunay, Cartoon Beach à Fécamp. 3 acceptent la Carte Région, 2 les chèques livres ou Pass Culture des Départements, 3 les bons d'achat de la CAF.

Des partenariats qui se renforcent

26 manifestations (81 %) déclarent avoir noué au moins un accord de partenariat avec une structure de son territoire.

Bibliothèques

14 manifestations (43 %) déclarent avoir établi un partenariat avec une ou des bibliothèques, dont trois avec deux bibliothèques, et une (Lire à la plage) avec 5 bibliothèques, pour la mise à disposition d'un lieu (9 manifestations), une aide technique (8), des animations (8), la mise à disposition de personnel (7) ou la co-organisation (6).

Librairies

18 manifestations (56 %) déclarent avoir établi un partenariat avec une ou des librairies, dont deux avec deux librairies, et deux avec trois librairies. Pour 9 manifestations (29 %), le ou les libraires sont co-organisateurs de l'événement. Ils proposent également de l'aide technique (pour 6 manifestations), mettent à disposition du personnel (4), proposent des animations (2), mettent à disposition un lieu (2).

Services municipaux

16 manifestations (50 %) déclarent avoir établi un partenariat avec les services municipaux de la ville d'implantation, pour une aide technique et du prêt de matériel (pour 12 manifestations), la mise à disposition d'un lieu (10), la mise à disposition de personnel (9), la co-organisation de l'événement (4), des animations (1)

Autres partenariats

9 manifestations (28 %) ont établi des partenariats avec des établissements scolaires (principalement pour des animations), 5 manifestations (15 %) avec le milieu de la petite enfance, 8 manifestations (25 %) avec un établissement culturel de son territoire, 3 manifestations avec une ou des maisons d'édition et une manifestation (le Festival du livre de jeunesse de Rouen) avec des comités d'entreprise et organisations professionnelles.

Grande disparité des budgets

25 organisateurs ont fourni des éléments chiffrés sur le budget de leur manifestation en 2006 et 2007.

- Budget le plus élevé : 222 800 euros
- Budget le plus bas : 350 euros
- Budget moyen : 35 378 euros

Si on écarte les trois manifestations ayant un budget de plus de 150 000 euros (Festival du livre de jeunesse de Rouen, Festival BD de Darnétal et Lire à la plage en Seine-Maritime), le budget moyen est alors (pour les 22 manifestations restantes) de 12 575 euros.

Nous constatons une très grande disparité dans les budgets consacrés aux manifestations du livre en Haute-Normandie, avec trois budgets supérieurs à 150 000 euros, les autres étant inférieurs à 50 000 euros. Sur les 25 manifestations ayant fournis des éléments financiers, 20 d'entre elles (80 %) ont un budget inférieur à 30 000 euros dont 11 (44 %) inférieur à 10 000 euros et 6 (24 %) à 5000 euros.

Avec 1 budget sur 4 inférieur à 5000 euros, et 1 sur 2 inférieur à 10 000 euros, la structure financière des manifestations du livre en Haute-Normandie n'a rien à voir avec celle des autres secteurs culturels, comme le spectacle vivant par exemple. Leur faiblesse est un frein important au développement des manifestations, à leur professionnalisation et à la qualité de leur programmation.



Les aides publiques

32 manifestations ont répondu à cette partie du questionnaire.

24 d'entre elles (75 %) déclarent avoir fait au moins une demande de subvention auprès des collectivités :

	Demandée	Obtenue
Villes	20	19
Intercommunalités	13	11
Départements	19	16
Région	16	9
DRAC	14	7
DRDJS	2	2
FASILD	1	1
CNL	10	6
Europe	1	0

Motifs des refus : le manque d'envergure de la manifestation revient plusieurs fois, la portée trop locale est également un frein au financement public, le manque de budget disponible est également avancé par les collectivités.

Banques et industries mécènes du livre

19 manifestations (59 %) déclarent avoir un ou des mécènes : des banques (pour 10 manifestations), des sociétés industrielles (6), des sociétés d'assurance (2), des sociétés de communication (2), des sociétés publiques (1) et cinq autres mécènes divers (dont une grande surface).

Sociétés citées au moins une fois : Snecma, Crédit Agricole, Decaux, Smedar, SNCF, France Télécom, Avenel SA, Caisse d'épargne, Dalkia, Boulangerie Cordier, Ets Décatoire, Sery ouest, Le Neptune, France Bleu, Champion, Librairie la Renaissance, Veolia, Centre Leclerc, commerçants dieppois, Lion's Club, SANEF, Commerçants de Gisors, Groupama, Créavenir Normandie, Fondation du Crédit mutuel pour la lecture.

Collecte et traitement des données : Julie Rion, documentaliste webmestre responsable du Centre de ressources de l'ARL,

Rédaction et commentaires : Laurent Delabouglise, directeur de l'ARL Haute-Normandie

Avec le concours de la Fill, Fédération interrégionale du livre et de la lecture



L'ARL Haute-Normandie reçoit le soutien du Ministère de la Culture - Drac de Haute-Normandie, de la Région Haute-Normandie et du Département de Seine-Maritime.

