

L'EXPOSITION RACONTE

LA MERVEILLEUSE HISTOIRE
DE LA CRÉATION ET DE LA
FABRICATION DU LIVRE



En partant du livre publié, et de toutes les questions que les jeunes lecteurs se posent à son sujet, on apprend pas à pas **comment il est fait**, quels sont les acteurs qui entrent en jeu, quel est leur rôle, qui en est le réalisateur, pour terminer par le livre qui s'ouvre sur une nouvelle vie grâce à d'autres supports.

" Comment sont fait **les livres** " exposition en **10 affiches**

Ces 10 droits se résument en 1 seul devoir -

*NE VOUS MOQUEZ JAMAIS
de ceux qui ne lisent pas, si
vous voulez qu'ils lisent
un jour.*



En ouverture
de l'exposition,
les dix droits du
lecteur de Daniel
Pennac, illustrés par
Quentin Blake

Les affiches sont divisées en **4 ou 5 cases portant un numéro** et un titre en couleur.

Chaque étape du livre est ainsi décrite de façon chronologique.

La colonne de gauche, telle la marge d'un cahier, présente des éléments en gros plan et se termine par une expression de la profession illustrée de façon amusante.

EN OUVERTURE DE L'EXPOSITION



DÉTAIL DES AFFICHES

1 LA CARTE D'IDENTITÉ DU LIVRE

Que signifient ces mots qui figurent sur la couverture et les pages annexes d'un livre : l'éditeur, la collection, l'auteur, l'illustrateur ?

- l'objet livre : dos, couverture, 4^e de couverture, gardes,
- les numéros d'identité : copyright, ISBN, code-barres, dépôt légal...
- plusieurs formats pour un même livre : collections de poche, cartonnées...



2 LA NAISSANCE DU LIVRE

Un auteur, un manuscrit, un éditeur : l'auteur (écriture et envoi du manuscrit), le comité de lecture, la signature du contrat, le préparateur de copie, le correcteur, le travail du texte, l'entrée dans une collection.



3 L'ILLUSTRATION

Panorama des diverses techniques avec leur matériel, expliquées par les illustrateurs : un pas à pas, l'acrylique, l'aquarelle, l'encre de Chine, l'infographie...



4 LA MAQUETTE

Le chemin de fer, les crayonnés, les choix des typographies, les documents scannés et le traitement de texte, la mise en page sur ordinateur, les sorties imprimante couleur, l'«exé» avec calque envoyée au photogreveur.



5

LA PHOTOGRAVURE



Quel est le rôle du photographeur ?

Depuis le scan jusqu'à l'épreuve de contrôle :

- le scan : les illustrations se transforment en données numériques,
- la quadrichromie, les points,
- les gammes de couleurs pour montrer comment on crée une infinité de couleurs,
- les retouches sur les images,
- les films et CD.

6

L'IMPRESSION LA RELIURE

Petite visite dans les différents ateliers de l'imprimerie

- les papiers et les encres,
- les machines : groupes d'impression, plieuse, couseuse, massicot...
- la feuille de papier et le pliage,
- la reliure, le façonnage,
- les impressions particulières.



7

DU DISTRIBUTEUR JUSQU'AU LECTEUR

- le distributeur, le code-barres,
- les représentants, les bons de commande,
- le prix du livre illustré et sa répartition (comparaison avec les objets de la vie courante),
- les lieux où trouver les livres : librairies, bibliothèques, grandes surfaces.

8

LA PROMOTION

Toutes les techniques utilisées par les éditeurs pour faire connaître leurs livres :

- information des lecteurs et des professionnels : catalogues, publicité...
- PLV, affiches, concours...
- les rencontres avec les auteurs : salons et signatures en librairies.



9

LE LIVRE S'OUVRE SUR UNE NOUVELLE VIE

- La coédition, les foires internationales,
- le livre devient CD-Rom, film, cassette audio, vidéo, produits dérivés.



SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Affiches en quadrichromie,
format 590 x 790 mm

Tirage sur papier couché
demi-mat 170 grammes

La série de 10 affiches
est vendue dans un tube.

Code Sodis : A 69020

Prix de vente conseillé :
60 euros TTC

À commander chez votre libraire...

... ou à : Librairie Gallimard
15, Bd Raspail - 75007 Paris

Tél. : 01 45 48 24 84

Fax : 01 42 84 16 97

email : gallimard@librairie-gallimard.com

Prière d'envoyer un bon de commande officiel
ou un chèque à l'ordre de : librairie Gallimard

Prix net de toute remise

Pour aller plus loin : une animation autour de l'exposition

Dans les écoles, les librairies,
les bibliothèques qui ont
acquis l'exposition, Anne-
Marie Sarocchi, qui a conçu
et réalisé ces affiches pour
Gallimard Jeunesse avec le
graphiste Riccardo Tremori,
propose des animations pour
les enfants et adolescents,
du CP à la troisième.

Ayant exercé ou côtoyé tous
les métiers de l'édition
du livre pour la jeunesse,
elle a aussi une expérience
de l'enseignement et de
la formation pour adultes.

Pour organiser une animation,
veuillez contacter :
anna.sarocchi@free.fr