



# L'accès des librairies aux marchés d'achats de livres des bibliothèques

État des lieux après une décennie de  
modifications du cadre législatif et  
réglementaire

Eléonore Clavreul

Service du livre et de la lecture



# Plan de l'intervention

---

Origine, objectifs et méthodologie de l'étude

Études quantitatives :

Sofia : Les achats de livres des bibliothèques  
2005-2008

Boamp : L'évolution de 49 marchés publics d'achats  
de livres depuis 1997

Conclusions, perspectives



# • Origine, objectifs et méthodologie de l'étude

---

## Origine

- Évolutions législatives et réglementaires
- Demandes professionnelles
- Rapport Gaymard

# • Origine, objectifs et méthodologie de l'étude

- Triple objectif

Historique

Etat des lieux

Outil de prospective



- **Origine, objectifs et méthodologie de l'étude**

---

Méthodologie : deux volets complémentaires

- **2 études quantitatives : Sofia et Boamp**

- **1 étude qualitative**



# Une exploitation des données Sofia

---

## Les achats de livres des bibliothèques 2005-2008

### Les données Sofia couvrent

- Un champ plus large que les enquêtes nationales
- Une période relativement courte
  - 2005-2007 : période stabilisée
  - 2008 : grandes tendances



# Une exploitation des données Sofia

---

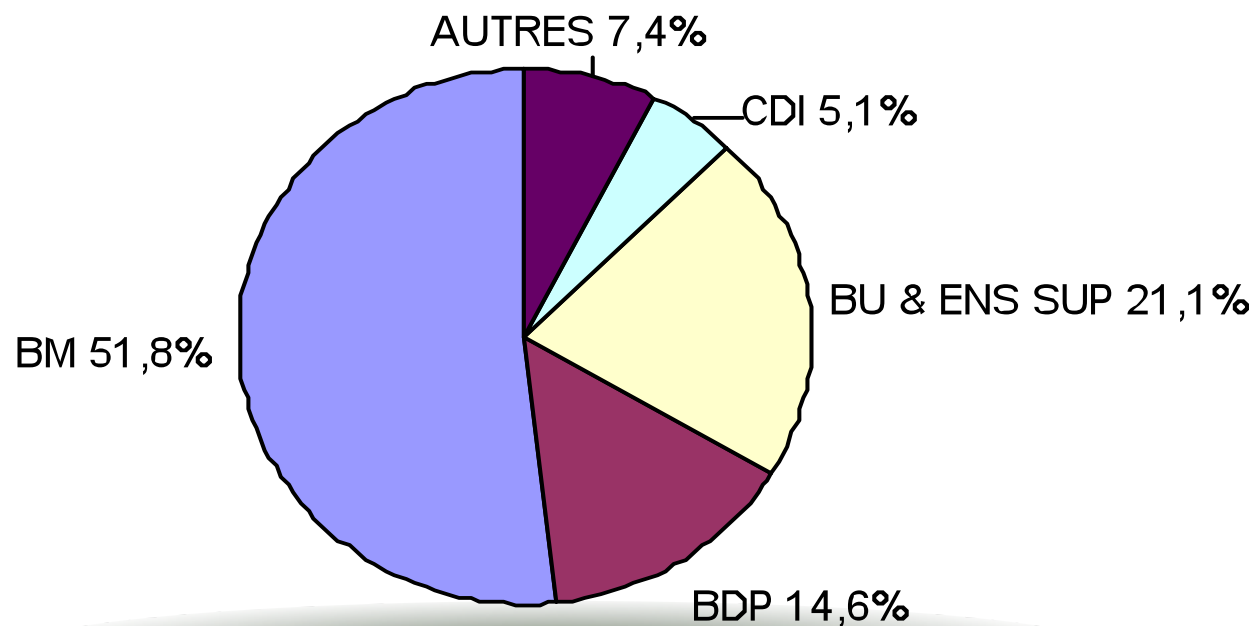
## Types de données produites

- Ventes par types de fournisseurs et de bibliothèques
- Population des fournisseurs (concentration, renouvellement)
- Indicateurs de proximité entre fournisseurs et acheteurs



# Une exploitation des données Sofia

## Données par type de bibliothèques en % PPHT 2007





# Une exploitation des données Sofia

---

## Résultats par types de fournisseurs

en 2007

- **Librairies : 68 % des ventes PPHT**
- **Grossistes et fournisseurs spécialisés : 21 %**
- **« Autres fournisseurs » et fournisseurs de livres étrangers : 4 % chacun**
- **Grande surface spécialisée : 2 %**
- **Éditeurs : 1 %**





# Une exploitation des données Sofia

---

## Répartition entre les différents types de librairies en 2007 (base librairie = 100 %)

- Librairies générales : 46 % des ventes librairie PPHT
- Très grandes librairies (TGL) : 21 %
- Librairies spécialisées : 18 %
- Librairies de chaine : 11 %
- Librairies papeterie presse : 3 %





# Une exploitation des données Sofia

---

## Évolution de la position de la librairie 2005-2007

**La position de la librairie se renforce : + 3,8 points de part de marché**

- **Poussée des TGL : + 2,8**
- **Progression des librairies spécialisées : +1,2**
- **Progression puis léger repli des librairies générales : + 0,9**
- **Recul des librairies de chaine et des librairies papeterie presse : -2,6**

**Principalement au détriment des grossistes et des fournisseurs spécialisés : - 2,6**





# Une exploitation des données Sofia

---

## Tendances 2008

### Stabilisation de la part de marché de l'ensemble librairie

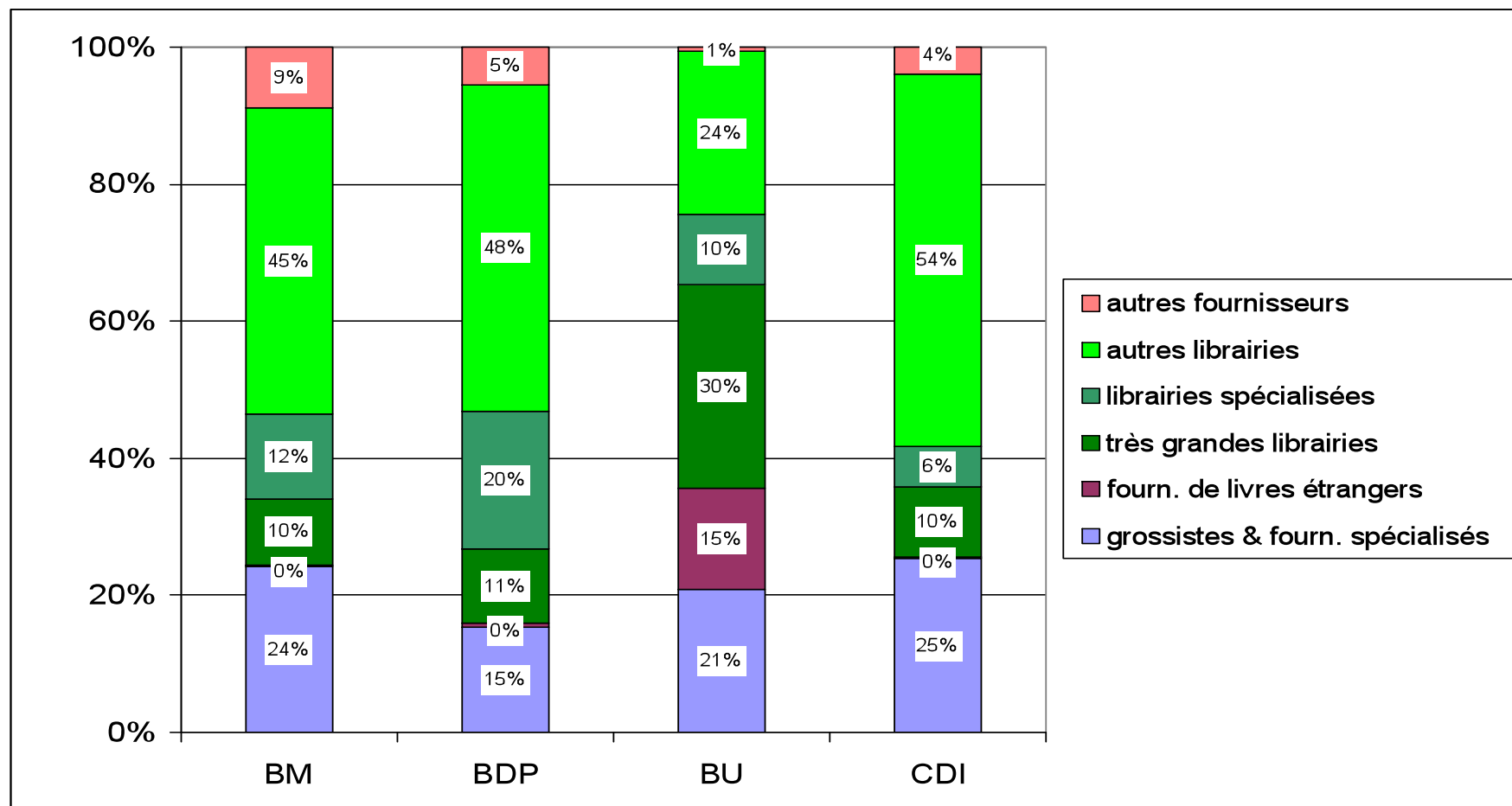
- Nouvelle poussée des TGL : + 1,6/+ 1,7
- Progression des librairies spécialisées : +0,5
- Stabilisation des librairies papeterie
- Mais recul sensible des librairies générales : -1,8/-2

A confirmer par données définitives (2011)



# Une exploitation des données Sofia

## Types de fournisseurs selon le type de bibliothèques (2007)





# Une exploitation des données Sofia

---

## Types de fournisseurs selon le type de bibliothèques évolution 2005-2007

### Évolution contrastée

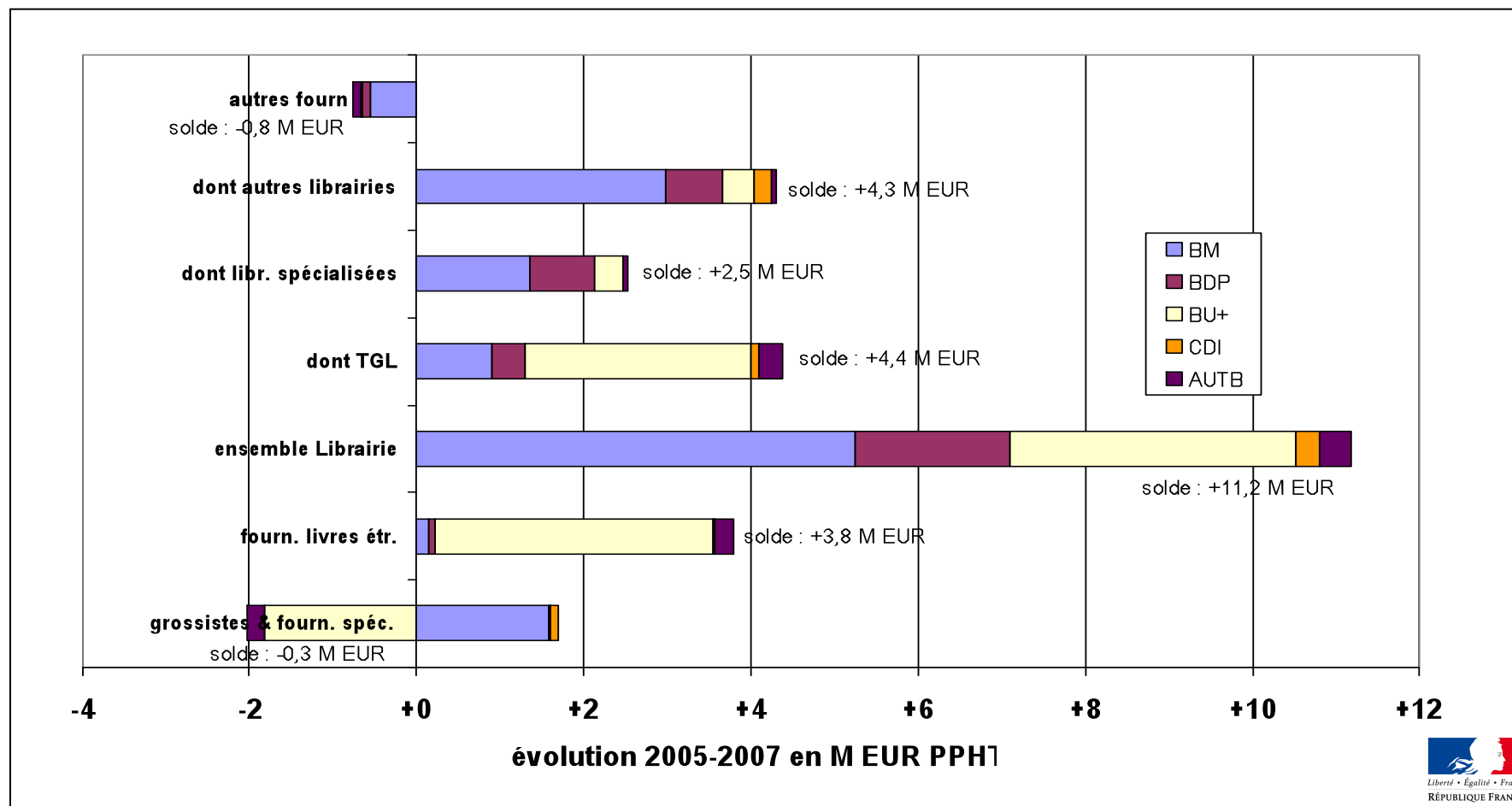
- **BM et CDI : stables**
- **BDP : progression plus soutenue de l'ensemble librairie, en particulier les librairies spécialisées**
- **BU et « autres » : recul de 12 pts des grossistes et fournisseurs spécialisés qui semble profiter presque exclusivement aux TGL**
- **BCE : + 5 pts GSS**





# Une exploitation des données Sofia

## Types de fournisseurs selon le type de bibliothèques évolution 2005-2007





# Une exploitation des données Sofia

---

## Les fournisseurs

1600 fournisseurs (cumul 2003-2010)

- 1350 librairies (83 %)
- 120 GSS (7 %)
- 74 éditeurs (5 %)
- 30 grossistes et fournisseurs spécialisés (1,8 %)

Proportions très différentes de celles des montants déclarés





# Une exploitation des données Sofia

---

Montant livre PPHT moyen déclaré par types de fournisseurs  
en 2007





# Une exploitation des données Sofia

---

## Baisse du nombre de fournisseurs entre 2005 et 2007

Baisse des effectifs de 14 %

- **Affecte essentiellement les librairies et en particulier**
  - *Librairies papeterie presse (-32 %) = 50 % de la baisse*
  - *Librairies générales (-11 %) = 29 % de la baisse*

Qui traduit l'impact de la réforme du CMP de 2004 sur la deuxième génération de marchés

- Forte limitation des marchés sans formalités préalables
- Recours à des procédures formalisées avec publicité sur des supports nationaux





# Une exploitation des données Sofia

---

## Concentration du marché Le poids des tops

<b><i>En 2007</i></b>	<b>% nb de fournisseurs</b>	<b>% montant PPHT</b>
<b>Les 3 premiers fournisseurs</b>	<b>0,3%</b>	<b>27%</b>
<b>Les 10 premiers fournisseurs</b>	<b>0,9%</b>	<b>38%</b>
<b>Les 50 premiers fournisseurs</b>	<b>4,5%</b>	<b>60%</b>
<b>Les 100 premiers fournisseurs</b>	<b>8,9%</b>	<b>72%</b>

Stable entre 2005 et 2007



## Une exploitation des données Sofia

### Répartition des fournisseurs selon le montant déclaré

montant livre PPHT déclaré par an	% montant PPHT		
	2005	2006	2007
3.000 k€ et plus	28%	27%	27%
de 500 k€ à 3.000 k€	22%	24%	27%
de 50 k€ à 500 k€	38%	38%	37%
moins de 50 k€	12%	10%	9%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Poids accru des « gros déclarants »



# Une exploitation des données Sofia

---

## Indicateurs de concentration du marché

- 2005 : 24 gros déclarants = 22 % des montants déclarés
- 2007 : 32 gros déclarants = 27 % des montants déclarés  
*(« gros déclarants » : de 500K€ à 3M d'€ PPHT déclarés)*
- 2005 : 629 très petits déclarants = 2,1% des montants déclarés
- 2006 : 598 très petits déclarants = 1,8 % des montants déclarés
- 2007 : 446 très petits déclarants = 1,3 % des montants déclarés  
*(« très petits déclarants » : moins de 500K€ PPHT déclarés)*

## Concentration accélérée du marché entre 2006 et 2007





# Une exploitation des données Sofia

---

## Indicateurs de proximité

### Tous fournisseurs

- 32 % des flux se font dans la commune
- 59 % dans le département
- 76 % dans la région

### Détail librairies

- 79 % des flux dans la commune ou le département
- 89 % dans la région



# Une exploitation des données Sofia

---

## Conclusion et perspectives

Une source nouvelle, riche et unique

Reconduction : extraction été 2011





# « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Données BOAMP

Élément de méthode

Principaux résultats



- « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Éléments de méthode

L'actualisation d'une démarche initiée en 2005

- Éléments d'évaluation de l'impact du plafonnement des rabais

Avantages et limites

- Méthode instructive mais pas un échantillon représentatif

Une source ingrate

- Étroitesse de la base en début de période et caractéristique des avis





# « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Profil des marchés étudiés

17 BDP, 20 BM, 12 BU ou BIU

Montant annuel moyen : 300K€/an

Panel varié : de 50 à 900 K€/an

Et significatif : 15 % des achats de livres des bibliothèques





# • « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Position de la librairie après 2003

Nette amélioration de la position de la librairie juste après la loi (génération « M3 »)

Qui se maintient à la deuxième génération de marchés (génération « M4 »), malgré un léger retrait



# • « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Évolution selon le type de bibliothèques

### M2-M3

- Progression spectaculaire de la librairie dans les BM et les BU
- Stabilité dans les BDP

### M3-M4

- Hausse de l'accès des librairies aux marchés de BDP
- Stabilité en BM
- Recul en BU



# • « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Évolution selon la taille des librairies

- Les TGL, assez présentes sur les gros marchés avant la loi, ont accru leur présence sur les plus petits marchés sur toute la période suivant la loi
- Les « autres librairies » : grandes bénéficiaires de l'entrée en vigueur de la loi. Position qui reste nettement plus favorable malgré reflux de la deuxième génération



# • « Générations de marchés » de 49 bibliothèques

---

## Conclusion

Une contribution importante pour l'évaluation des effets de la loi de 2003

Qui complète l'analyse des données Sofia

- Perspective historique qui permet de comparer situation avant et après la loi
- Évolution génération après génération des marchés de livres passés par une collectivité



# Pistes d'actions

---

## Rester vigilant!

Pérenniser le suivi national de l'achat public de livres

Participer à l'information des acteurs

Vade-mecum à l'usage des bibliothèques publiques et universitaires





- L'accès des librairies aux marchés d'achats de livres des bibliothèques

---

eleonore.clavreul@culture.gouv.fr

Rapport en ligne

<http://dgmic.culture.gouv.fr>, rubrique rapports et études

[http://www.ddm.gouv.fr/article.php3?id\\_article=1560](http://www.ddm.gouv.fr/article.php3?id_article=1560)